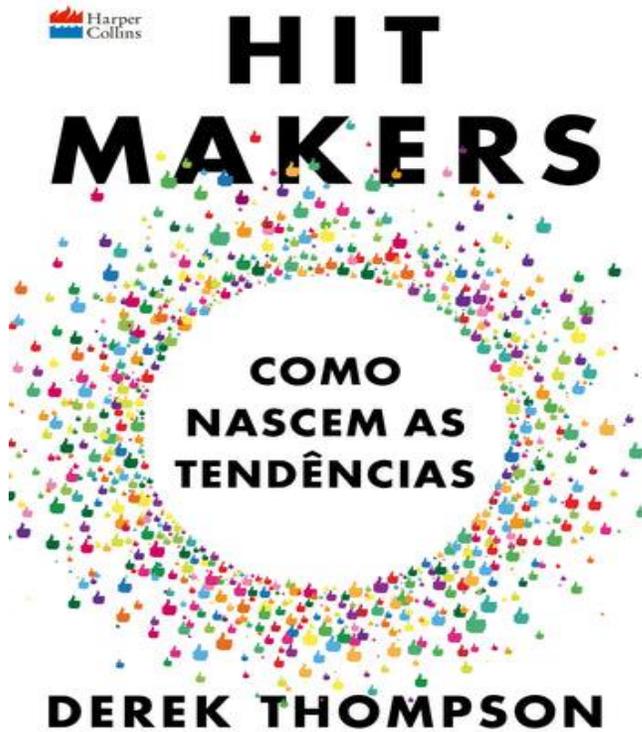


CATALOGO 1: NEGÓCIOS, FINANÇAS & DESENVOLVIMENTO PESSOAL



- LOJA 1- MDC SHOPPING VIA EXPRESSA-LUANDA
- LOJA 2- KILAMBA SHOPPING VIA EXPRESSA'-LUANDA
- LOJA 3- KIBABO ESTRADA DA SAMBA- LUANDA
- TEL: +244 934469597



Título: Hit Makers: Como Nascem as Tendências

Autor: Derek Thompson.

O livro explora os fatores que contribuem para o sucesso de produtos culturais, como músicas, filmes, livros e aplicativos.

•Parte 1: A psicologia do sucesso

Nesta parte, Thompson discute os fatores psicológicos que influenciam o que as pessoas gostam. Ele argumenta que a qualidade não é o único fator que determina o sucesso de um produto cultural, e que também é importante considerar a atração, a novidade e a familiaridade.

•Parte 2: A economia do sucesso

Nesta parte, Thompson discute as dinâmicas econômicas que moldam o mercado cultural. Ele argumenta que o sucesso de um produto cultural depende de sua capacidade de se espalhar entre as pessoas, e que isso é influenciado por fatores como o marketing, as redes sociais e a mídia.

•Parte 3: O processo de criação

Nesta parte, Thompson discute o processo de criação de produtos culturais de sucesso. Ele argumenta que os criadores de sucesso são aqueles que são capazes de entender os fatores psicológicos e econômicos que influenciam o sucesso, e que são capazes de criar produtos que atendem a essas necessidades.

O livro é bem escrito e informativo. Thompson apresenta o conteúdo de forma clara e concisa, e fornece exemplos práticos que ajudam o leitor a entender os conceitos apresentados.

Aqui estão algumas das principais ideias do livro:

- A qualidade não é o único fator que determina o sucesso de um produto cultural.
- O sucesso de um produto cultural depende de sua capacidade de se espalhar entre as pessoas.
- O processo de criação de produtos culturais de sucesso é complexo e depende de uma variedade de fatores.

O livro "Hit Makers" é um recurso valioso para qualquer pessoa que deseja entender como os produtos culturais se tornam populares.

Aqui estão algumas avaliações do livro:

- "Um livro fascinante que nos ensina como os hits são feitos." - The New York Times
- "Um livro essencial para qualquer pessoa que queira entender a cultura pop." - The Washington Post
- "Um livro que mudou a forma como eu vejo a cultura." - The Boston Globe

DOBRE SEUS LUCROS

BOB FIFER

"O LIVRO DE CABECEIRA DE MARCEL TELLES, FUNDADOR DA AMBEV"

exame.com

Como reduzir os custos, aumentar as vendas e melhorar drasticamente os resultados de sua empresa em seis meses



Título: Dobre seus lucro

Autor: Bob Fifer.

É um livro que apresenta estratégias para aumentar os lucros de empresas de todos os tamanhos.

•Parte 1: O cenário atual

Nesta parte, Fifer discute o cenário econômico atual e como ele afeta os lucros das empresas. Ele argumenta que as empresas precisam ser mais eficientes e eficazes do que nunca para sobreviverem.

•Parte 2: As estratégias

Nesta parte, Fifer apresenta seis estratégias específicas para aumentar os lucros:

*Reduzir os custos; Aumentar as vendas; Melhorar a produtividade; Aumentar os preços; Reduzir os investimentos; Reorganizar a empresa

•Parte 3: A implementação

Nesta parte, Fifer fornece orientações sobre como implementar as estratégias apresentadas na parte 2. Ele discute os desafios que as empresas podem enfrentar e como superá-los.

O livro é bem escrito e informativo. Fifer apresenta o conteúdo de forma clara e concisa, e fornece exemplos práticos que ajudam o leitor a entender as estratégias apresentadas.

Aqui estão algumas das principais ideias do livro:

- As empresas precisam ser mais eficientes e eficazes do que nunca para sobreviverem.
- Há seis estratégias específicas que as empresas podem usar para aumentar seus lucros.
- A implementação das estratégias pode ser desafiadora, mas é essencial para o sucesso.

O livro "Dobre seus lucros" é um recurso valioso para qualquer pessoa que deseje aumentar os lucros de sua empresa.

Aqui estão algumas avaliações do livro:

- "Um livro essencial para qualquer empresário que queira aumentar os lucros de sua empresa." - The Wall Street Journal
- "Um livro prático que fornece orientações claras sobre como aumentar os lucros." - Forbes
- "Um livro que mudou a forma como eu vejo o lucro." - Inc.



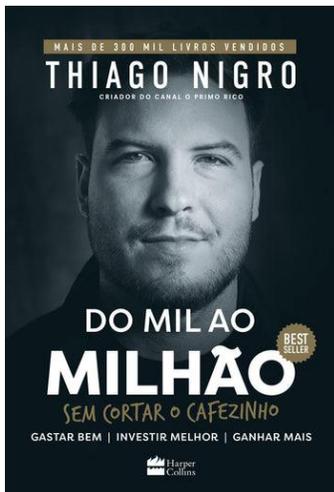
Título: Método Financeiro do Primo Rico

Thiago Nigro reúne toda a bagagem que adquiriu ao longo dos erros e acertos de sua carreira para ensinar o caminho do sucesso a quem deseja chegar lá, com dicas de como gerenciar seus ganhos, gastos, aportes e dividendos.

Com o *Método financeiro do Primo Rico*, você conseguirá gerenciar seu tempo, estabelecer metas ao longo do ano, enriquecer e organizar suas finanças. Ele é baseado na metodologia ARCA, criada pelo Primo. Com ela, você aprenderá a distribuir todos os seus investimentos e a manter um balanço inteligente ao longo do tempo.

Este é um livro interativo e fácil de usar, com espaço para anotações que te permite acompanhar e registrar os avanços nas suas finanças. Aqui, o sucesso financeiro acontece em três etapas: gastar bem, investir melhor e ganhar mais.

Organizando sua rotina e seguindo o Método do Primo Rico, você poderá alcançar a liberdade financeira. Não será um caminho fácil, mas vai valer a pena. Está pronto para esta maratona?



Título:Do Mil ao Milhão: Sem Cortar o CafezinhoAutor:Thiago Nigro.

No seu primeiro livro, Thiago Nigro, criador da plataforma O Primo Rico, ensina aos leitores os três pilares para atingir a independência financeira: gastar bem, investir melhor e ganhar mais. Por meio de dados e de sua própria experiência como investidor e assessor, Nigro mostra que a riqueza é possível para todos – basta estar disposto a aprender e se dedicar.

JONAH BERGER

PALAVRAS MÁGICAS

*O que dizer e como dizer
para conquistar o sucesso*

 Harper
Collins

Título: Palavras mágicas

Autor: Jonah Berger.

O livro explora os efeitos das palavras na persuasão, na comunicação e na conexão social.

• **Parte 1: As palavras certas**

Nesta parte, Berger discute as características das palavras que as tornam mais persuasivas, como a novidade, a familiaridade, a concisão e a objetividade. Ele também discute como as palavras podem ser usadas para criar emoções e conexões com o público.

• **Parte 2: Como usar as palavras**

Nesta parte, Berger apresenta estratégias específicas para usar as palavras de forma eficaz para persuadir, comunicar e conectar-se com os outros. Ele discute como usar as palavras para criar autoridade, credibilidade, urgência e desejo.

• **Parte 3: Aplicações práticas**

Nesta parte, Berger fornece exemplos de como aplicar as estratégias apresentadas no livro em diferentes situações da vida pessoal e profissional.

O livro é bem escrito e informativo. Berger apresenta o conteúdo de forma clara e concisa, e fornece exemplos práticos que ajudam o leitor a entender e aplicar as estratégias apresentadas.

Aqui estão algumas das principais ideias do livro:

- As palavras podem ser usadas para persuadir, comunicar e conectar-se com os outros.
- Algumas palavras são mais persuasivas do que outras.
- As palavras podem ser usadas para criar emoções e conexões com o público.

O livro "Palavras mágicas" é um recurso valioso para qualquer pessoa que deseja melhorar suas habilidades de comunicação e persuasão.

MICRO- -HÁBITOS

Pequenas
mudanças

que mudam

BJ Fogg, Ph.D.

todo 😊



Título: Micro Hábitos: Pequenas mudanças que mudam tudo –

Autor: BJ Fogg.

É um livro de autoajuda que ensina como criar e manter hábitos saudáveis.

•Parte 1: O poder dos micro hábitos

Nesta parte, Fogg discute os benefícios dos micro hábitos e como eles podem ser usados para mudar a vida das pessoas. Ele argumenta que os micro hábitos são mais fáceis de começar e manter do que os hábitos tradicionais.

•Parte 2: Como criar micro hábitos

Nesta parte, Fogg apresenta um método passo a passo para criar micro hábitos. Ele discute como escolher o hábito certo, definir um objetivo alcançável, encontrar um gatilho e comemorar os sucessos.

•Parte 3: Aplicações práticas

Nesta parte, Fogg fornece exemplos de como aplicar o método dos micro hábitos em diferentes áreas da vida, como saúde, fitness, produtividade e relacionamentos.

O livro é bem escrito e informativo. Fogg apresenta o conteúdo de forma clara e concisa, e fornece exemplos práticos que ajudam o leitor a entender e aplicar as estratégias apresentadas.

Aqui estão algumas das principais ideias do livro:

- Os micro hábitos são hábitos que são fáceis de começar e manter.
 - Os micro hábitos são mais eficazes do que os hábitos tradicionais.
 - O método dos micro hábitos é um processo passo a passo que pode ser usado para criar qualquer hábito.
- O livro "Micro Hábitos: Pequenas mudanças que mudam tudo" é um recurso valioso para qualquer pessoa que deseja melhorar sua vida. O livro fornece insights valiosos sobre como criar e manter hábitos saudáveis.



Título: Liderança e Propósito o novo líder e o real significado do sucesso

Autor: Fred Kofman

É um livro que explora a importância do propósito para a liderança eficaz.

•Parte 1: A liderança tradicional

Nesta parte, Kofman discute os fundamentos da liderança tradicional, como autoridade, controle e resultados. Ele argumenta que a liderança tradicional é baseada em uma visão de mundo materialista, que enfatiza o poder e o controle.

•Parte 2: A liderança transcendente

Nesta parte, Kofman apresenta uma nova visão de liderança, chamada de liderança transcendente. Ele argumenta que a liderança transcendente é baseada em uma visão de mundo holística, que enfatiza o propósito e o significado.

•Parte 3: Como se tornar um líder transcendente

Nesta parte, Kofman apresenta um processo passo a passo para se tornar um líder transcendente. Ele discute como desenvolver um senso de propósito, construir relacionamentos fortes e criar uma cultura de confiança e colaboração.

O livro é bem escrito e informativo. Kofman apresenta o conteúdo de forma clara e concisa, e fornece exemplos práticos que ajudam o leitor a entender e aplicar as ideias apresentadas.

Aqui estão algumas das principais ideias do livro:

- A liderança tradicional é baseada em uma visão de mundo materialista.
- A liderança transcendente é baseada em uma visão de mundo holística.
- O propósito é essencial para a liderança eficaz.

O livro "Liderança e Propósito" é um recurso valioso para qualquer pessoa que deseja se tornar um líder mais eficaz. O livro fornece insights valiosos sobre a importância do propósito para a liderança.

Aqui estão alguns dos principais insights do livro:

- O propósito é a fonte de energia e motivação para a liderança. Quando as pessoas têm um senso de propósito, elas estão mais propensas a se envolver e se dedicar ao seu trabalho.
- O propósito cria uma sensação de unidade e conexão entre as pessoas. Quando as pessoas compartilham um propósito comum, elas estão mais propensas a trabalhar juntas e se apoiarem.
- O propósito dá sentido e significado ao trabalho. Quando as pessoas trabalham para algo que acreditam, elas estão mais propensas a sentir-se satisfeitas e realizadas.

O livro "Liderança e Propósito" é uma leitura essencial para qualquer pessoa que deseja ser um líder mais eficaz e inspirador.

PABLO MARÇAL



8 CAMINHOS QUE LEVAM À
RIQUEZA

PREFÁCIO DE
FLÁVIO AUGUSTO DA SILVA

BZZ

Título: 8 Caminhos que Levam à Riqueza

Autor: Pablo Marçal

Dentro de cada um de nós há um pacote de riquezas, e depende somente de você desbloqueá-lo para começar a desfrutar de uma vida próspera. Em 8 caminhos que levam à riqueza, Pablo Marçal, um dos maiores nomes do branding digital no Brasil, ensina você a entender o que a verdadeira riqueza é, de fato, e o ajuda a chutar a porta que está entre você e um universo repleto de abundância financeira e plenitude. Por meio do símbolo do infinito, que representa a eternidade, o ilimitado e o infinito, conhecido como o "Oito Deitado", Marçal apresenta fundamentos sólidos para que você seja capaz de governar os Oito Caminhos da Riqueza. Ao acessar o circuito do infinito, você vai experimentar um eterno recomeço, e a sua riqueza nunca terá fim. 8 caminhos que levam à riqueza é um livro que ressignificará tudo o que você ouviu até hoje sobre empreendedorismo, networking, e storytelling, mostrando por que o seu maior empreendimento deve ser você! Você está pronto para ir ao infinito e além?"

Título: Os Códigos do Milhão Autor:Pablo Marçal

Você já imaginou como seria ter uma vida financeira tranquila e próspera? "Os Códigos do Milhão", o livro de Pablo Marçal, pode ajudá-lo a alcançar esse objetivo. Com estratégias e insights para o sucesso financeiro, este livro oferece conselhos práticos e inspiração motivacional para ajudá-lo a alcançar seus objetivos financeiros e de vida.

Descubra como definir objetivos claros, investir em si mesmo, criar fontes de renda passiva, controlar as despesas e rodear-se de pessoas que compartilham os mesmos valores. Com "Os Códigos do Milhão", você aprenderá como a riqueza é acessível a todos, desde que sejam seguidos os códigos corretos.

Não perca mais tempo lutando para manter as finanças sob controle. Adquira agora mesmo o livro "Os Códigos do Milhão" de Pablo Marçal e comece a trilhar o caminho para a independência financeira e uma vida mais próspera.

PABLO MARÇAL

OS CÓDIGOS DO
MILHAO

COMO DESBLOQUEAR AS ILHAS NEURONAIS
DA RIQUEZA





Título: Como Fazer Um Milhão Antes dos 20

Autor: Pablo Marçal e Marcos Paulo

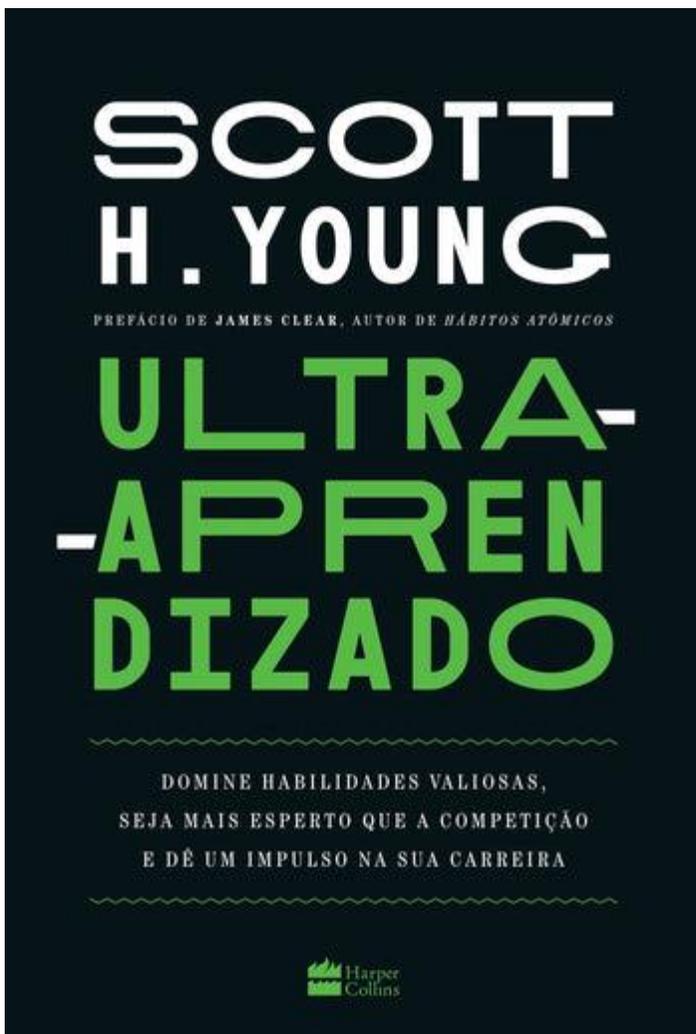
O livro "Como fazer um milhão antes dos 20" é uma leitura inspiradora e motivadora que pode ajudar você a alcançar seus objetivos financeiros.

Aqui estão alguns dos principais insights do livro:

- Para alcançar a riqueza antes dos 20 anos, é preciso ter uma mentalidade de sucesso. Isso significa acreditar que você é capaz de alcançar seus objetivos e que você está disposto a trabalhar duro para isso.
- É também importante tomar medidas consistentes. Não basta apenas sonhar com a riqueza, é preciso agir para torná-la realidade.
- O livro fornece estratégias práticas para construir um negócio online lucrativo, investir seu dinheiro de forma inteligente, gerenciar seu tempo de forma eficiente, construir relacionamentos fortes e superar os desafios.

Um livro essencial para qualquer pessoa que deseja alcançar a riqueza antes dos 20 anos. O livro fornece insights valiosos sobre como desenvolver uma mentalidade de sucesso, tomar medidas para alcançar seus objetivos e construir um negócio lucrativo.

O livro é bem escrito e informativo. Marçal e Paulo apresentam o conteúdo de forma clara e concisa, e fornecem exemplos práticos que ajudam o leitor a entender e aplicar as estratégias apresentadas.

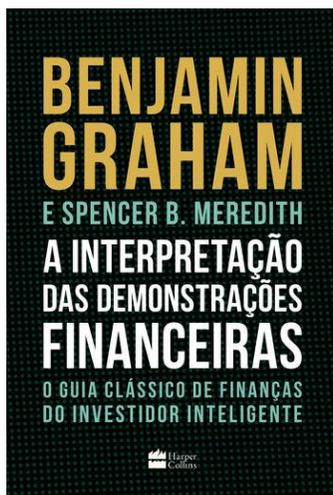


Título: Ultra Aprendizado
Autor: Scott H. Young

Com este livro você ficará a saber como dominar habilidades valiosas, ser mais inteligente que a competição e dar um impulso na sua carreira.

O desafio de aprender uma nova habilidade é que sempre acreditamos conhecer o melhor método para isso, então repetimos rotinas ultrapassadas e resolvemos problemas de maneiras pouco eficazes. Para fugir desse padrão, Scott H. Young apresenta as estratégias que o ajudaram a aprender quatro idiomas em um ano e o currículo de ciência da computação do MIT em metade do tempo normalmente requerido. Sem se ater aos conceitos pré-definidos de aprendizado, Young introduz novos métodos de treinamento que o ajudarão a elevar seus níveis de retenção de conhecimento.

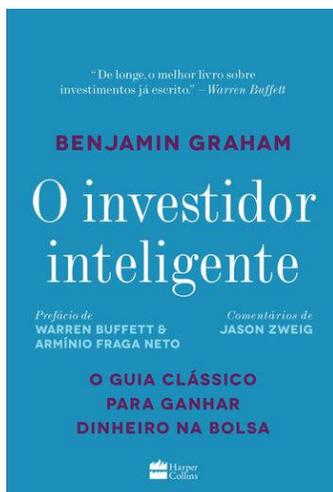
Quer seu objetivo seja aprender um idioma — ou dez —, ou ter a habilidade de construir do zero um produto ou negócio prósperos, os princípios de Ultra-aprendizado irão guiá-lo ao sucesso.



Título: A Interpretação das Demonstrações Financeiras O Guia Clássico de Finanças do Investidor Inteligente **Autor: Benjamin Graham e Spencer B. Meredith**

UM CLÁSSICO ATEMPORAL DE UM DOS INVESTIDORES MAIS INFLUENTES DO SÉCULO XX

Neste guia prático, Benjamin Graham compartilha a interpretação e a compreensão de demonstrações financeiras de uma empresa. Com conselhos que são tão úteis e importantes hoje quanto em sua primeira publicação, *A interpretação das demonstrações financeiras* reflete a fundo as ideias de Graham sobre a importância de investir de forma precisa. Líderes e investidores irão aprender a analisar os balanços patrimoniais de uma empresa e as declarações de vencimentos, e a chegar a um verdadeiro entendimento de seu posicionamento no mercado. Além disso, por meio de testes simples, poderão determinar a saúde financeira e o bem-estar de qualquer empresa. Prático e acessível, a obra de Graham é essencial para qualquer empresário iniciante ou CEO.



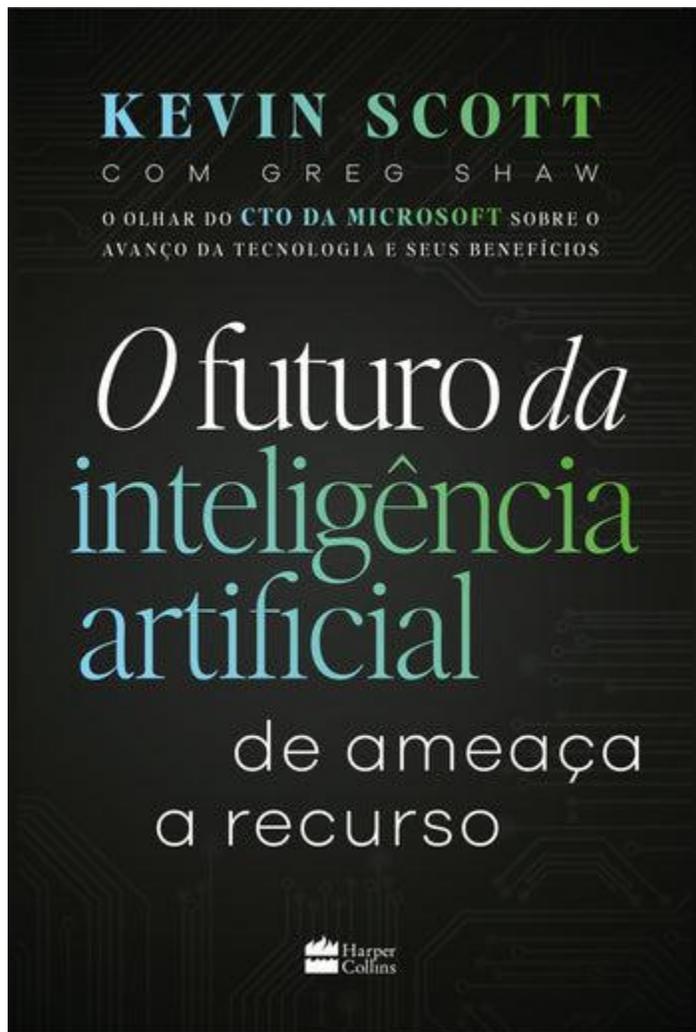
Título: O Investidor Inteligente- O Guia Clássico Para Ganhar Dinheiro Na Bolsa **Autor: Benjamin Graham**

Maior consultor de investimentos do século XX, Benjamin Graham ensinou e inspirou milhares de pessoas ao redor do mundo. Seu conceito de “valor de investimento” protege os investidores de cometer erros substanciais e os ensina a desenvolver estratégias de longo prazo. Isso fez com que *O investidor inteligente* se tornasse a bíblia do mercado de ações desde sua primeira publicação, em 1949. A partir daí, as evoluções do mercado provaram a sabedoria das estratégias de Graham. Esta edição conta ainda com atualizações e apontamentos do jornalista Jason Zweig, além de prefácios de Warren Buffett e Armínio Fraga.

“De longe, o melhor livro sobre investimentos já escrito.” — Warren Buffett

“Se você tiver que ler um só livro sobre investimentos em toda a sua vida, que seja esse.” — Fortune

“Um dos dez livros que todo investidor deveria ler.” — Revista Exame

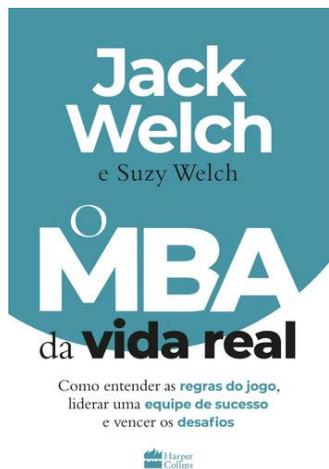


Título: O Futuro da Inteligência Artificial de Ameaça a Recurso

Autor: Kevin Scott Com Greg Shaw

Kevin Scott, Diretor de Tecnologia da Microsoft, em seus mais de vinte anos de experiência na área da Ciência da Computação, observou múltiplas narrativas sobre a inteligência artificial se desenrolarem, poucas das quais a colocam como algo positivo. Baseando-se em sua bagagem adquirida crescendo no interior dos Estados Unidos e o caminho percorrido até o Vale do Silício, ele usa essas vivências para tecer críticas à recepção da inteligência artificial, incentivar o investimento nessa tecnologia revolucionária e possibilitar uma consciência sobre o real potencial da IA.

Do especialista em computação e CTO da Microsoft, *O futuro da inteligência artificial* é um guia informativo, reflexivo e envolvente que investiga um dos assuntos mais comentados da atualidade de modo inteligente e acessível.



Título: O MBA da Vida Real, Como entender as regras do jogo, liderar uma equipe de sucesso e vencer os desafios Autor: Jack Welch e Suzy Welch

Jack Welch conquistou uma enorme bagagem de experiência na área dos negócios. Como CEO da General Eletric por vinte anos e consultor de dezenas de empresas bem-sucedidas, ele conseguiu criar um olhar atento e perceptivo para novas tendências sem igual. Juntando-se a Suzy Welch, a ex-editora-chefe da *Harvard Business Review*, o resultado não poderia ser mais instigante: um livro repleto de informações indispensáveis para quem quer ser o melhor. Com orientações embasadas em anos de experiência de dois titãs dos negócios, você irá aprender a: liderar equipes com eficiência, contratar os melhores profissionais do mercado — e mantê-los —, desenvolver estratégias atemporais, criar e aproveitar oportunidades, se destacar em relação a seus concorrentes, não ser deixado para trás por não se adaptar às constantes mudanças do mercado, motivar equipes, e muito mais. Estratégico e didático, *O MBA da vida real* é um guia indispensável que não se prende apenas a teorias, conceitos e ideologias, mas ensina líderes e organizações a como partirem para a ação e serem bem-sucedidos no cenário empresarial atual.

“Uma ótima leitura, prática do início ao fim e que oferece o suficiente para levar o leitor à sua Área de Destino na estrada da vida.” — *Business Today*

“Vale a pena ler esse livro e implementá-lo.” — *Entrepreneur*

Título; Paixão Por Vencer Autor: Jack Welch e Suzy Welch

“Um olhar sincero e compreensivo sobre como todos, de graduandos a CEOs, podem ter sucesso nos negócios.” — Bill Gates

“Você não vai precisar de nenhum outro livro de negócios.” — Warren Buffet

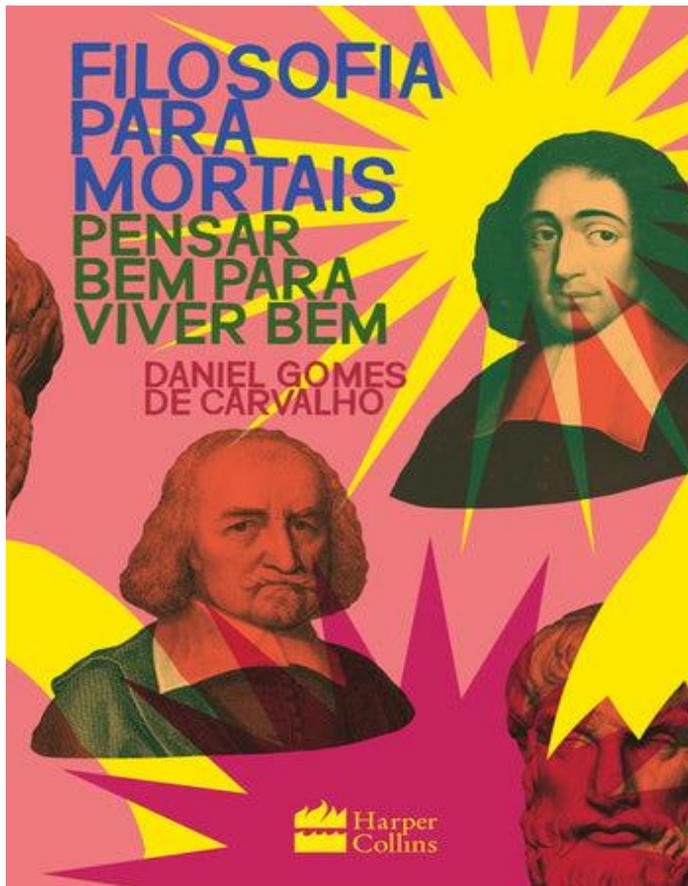
Não há dúvida: Jack Welch era um vencedor. Em *Paixão por vencer*, o homem que comandou a General Eletric por duas décadas prova que desenvolver e promover a cultura de uma empresa, focando no trabalho em equipe, nos clientes e nos funcionários, gera resultados imbatíveis.

A obra de Welch é para todos — do estagiário ao CEO. Seus conselhos são tão universais que não importa quem você seja, se ocupa um cargo de liderança, se o lugar em que trabalha é um pequeno negócio local ou um conglomerado multinacional. Ao analisar a rotina empresarial, o autor mostra como se tornar um líder e fazer as mudanças acontecerem. Ele também reflete sobre o valor da concorrência e aborda estratégias, fusões e a famosa metodologia Six Sigma — o processo de qualidade que implementou na GE e que permitiu sua constante busca por excelência. Além disso, também estuda o gerenciamento de carreira do próprio leitor, com conselhos para conseguir o emprego dos sonhos, aumentar o faturamento e alcançar o equilíbrio entre a vida pessoal e a profissional.

Para vencer, basta ter paixão. E, para atingir novos patamares em sua carreira, basta seguir as dicas e as boas práticas de um dos maiores pensadores empresariais do século XX. Suba na escada corporativa, tire projetos do papel e assumam a liderança com *Paixão por vencer*.

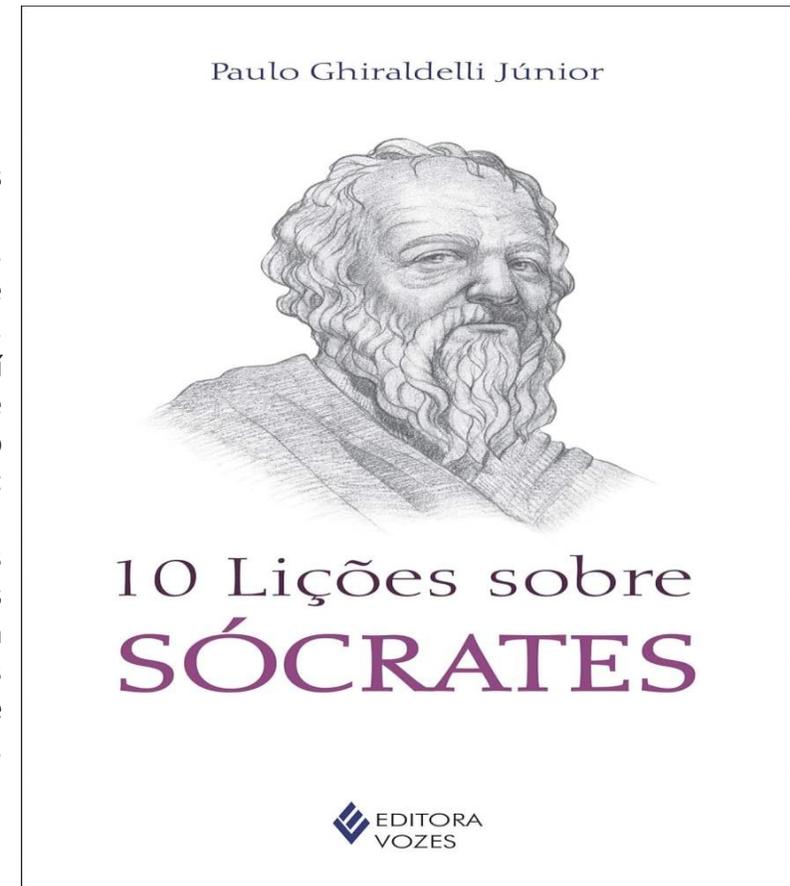
Best-seller do *The New York Times* e do *The Wall Street Journal*





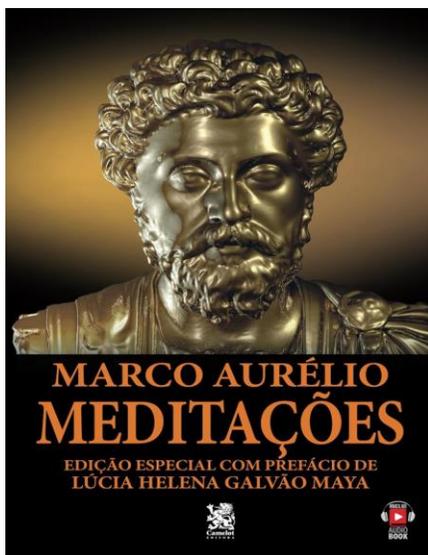
Título: Filosofia Para Mortais Autor: Daniel Gomes de Carvalho

A mortalidade é condição inescapável para a filosofia. É ela que nos lembra todos os dias o quanto somos imperfeitos e que nos angustia com nossa própria insignificância no mundo. Mas, ao mesmo tempo, é ela que nos motiva a viver plenamente, a tirar o maior proveito de nossa curta estadia neste planeta, a nos tornar melhores a cada dia. Trilhar uma vida com significados não é simples, mas a filosofia está aí para nos ajudar. E é por meio dela que o historiador Daniel Gomes de Carvalho convida à reflexão, mostrando como o conhecimento filosófico nos ajuda a lidar com as questões mais inquietantes da vida: o bem e o mal, o amor, a política, a beleza e os rumos de nossa sociedade. E esse conhecimento, para Daniel, não está apenas nos grandes filósofos da história: está também em nossas séries preferidas, como Game of Thrones; está na música que não sai da nossa cabeça; está naquele quadro de que sempre ouvimos falar, mas nunca entendemos muito bem. A filosofia, essa área de conhecimento tão essencial e ao mesmo tempo tão subestimada, está por toda parte.



Título 10 Lições Sobre Sócrates Autor: Paulo Ghiraldelli Junior

Quem foi Sócrates? Sócrates foi o filósofo que nada escreveu. Ao menos, nada escreveu sobre filosofia e sobre si mesmo. Desse modo, podemos dizer que o Sócrates que conhecemos é, em certa medida, um personagem, ou vários. Os historiadores e helenistas tentam estabelecer o “Sócrates histórico”. Por sua vez, os filósofos tendem a se importar menos com essa tarefa, dando atenção para a doutrina de Sócrates presente nos textos dos que escreveram sobre ele, arredondando-a segundo suas conveniências próprias, e em especial tomando a obra monumental de Platão. Neste livro introdutório, você poderá conhecer melhor esse filósofo e suas ideias.



Título: **Meditações** Autor: **Marco Aurélio**

Uma das obras mais grandiosas da filosofia, “Meditações” reúne uma série de escritos pessoais de Marco Aurélio, o sábio imperador romano admirado pela dedicação e justiça que sustentou em meio às brutais guerras e calamidades desencadeadas em seu reinado. Valendo-se dos princípios morais do estoicismo, suas reflexões abrangem questões de relevância atemporal em defesa de uma vida virtuosa, entre as quais valores de liderança, disciplina, benevolência, integridade e coragem. São conceitos práticos há muito apreciados por estadistas e intelectuais, caracterizando este como um dos grandes livros de todos os tempos.

Box **Grandes Mestres do Estoicismo**

Esta coleção reúne as principais obras dos três maiores expoentes da filosofia estoica: o grego **Epicteto**, o romano **Sêneca** e o imperador romano **Marco Aurélio**.

Estes filósofos encararam o estoicismo como uma prática diária, sacerdotal, que colocava à prova os seus preceitos de virtude, sabedoria e racionalidade.

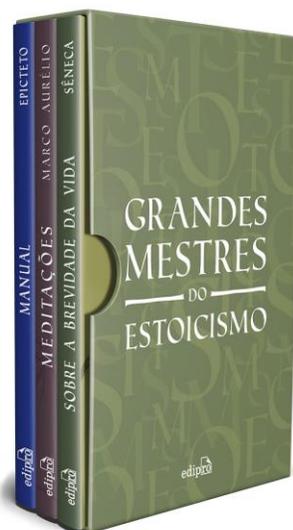
Desta forma, elevaram o Estoicismo ao patamar de uma das mais importantes correntes filosóficas do Ocidente.

Em *Sobre a brevidade da vida*, Sêneca reflete sobre como usar o tempo em favor de uma vida plena e feliz.

No *Manual de Epicteto*, o filósofo grego reúne lições sobre o aprimoramento moral e a convivência pacífica com os semelhantes.

Por fim, em suas *Meditações*, o imperador Marco Aurélio nos deixa um verdadeiro manual sobre o comportamento virtuoso.

Esta edição de *Meditações* – a mais vendida na atualidade –, somada às outras duas obras, compõe um verdadeiro curso prático do Estoicismo. As três obras são acompanhadas de cartões postais e de marcadores de página exclusivos.



D.Sc. Christian Aranha

BITCOIN BLOCKCHAIN E MUITO DINHEIRO

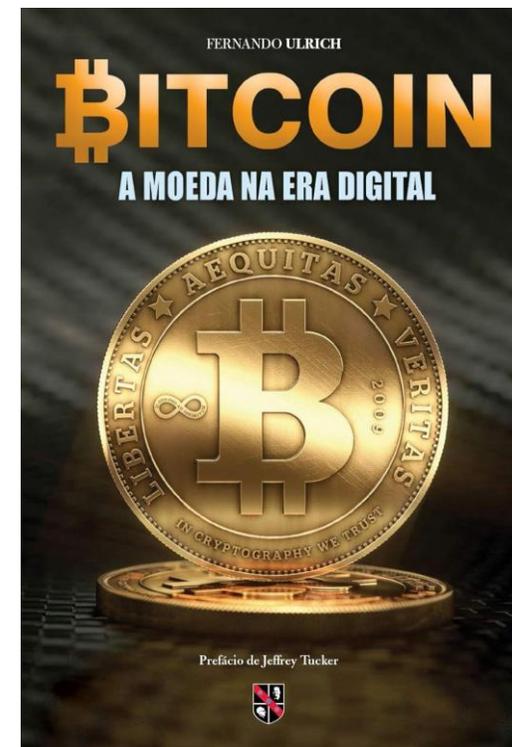
Uma nova chance para o mundo

valentina 

Título: Bitcoin A Moeda na Era Digital Autor: Fernando Ulrich

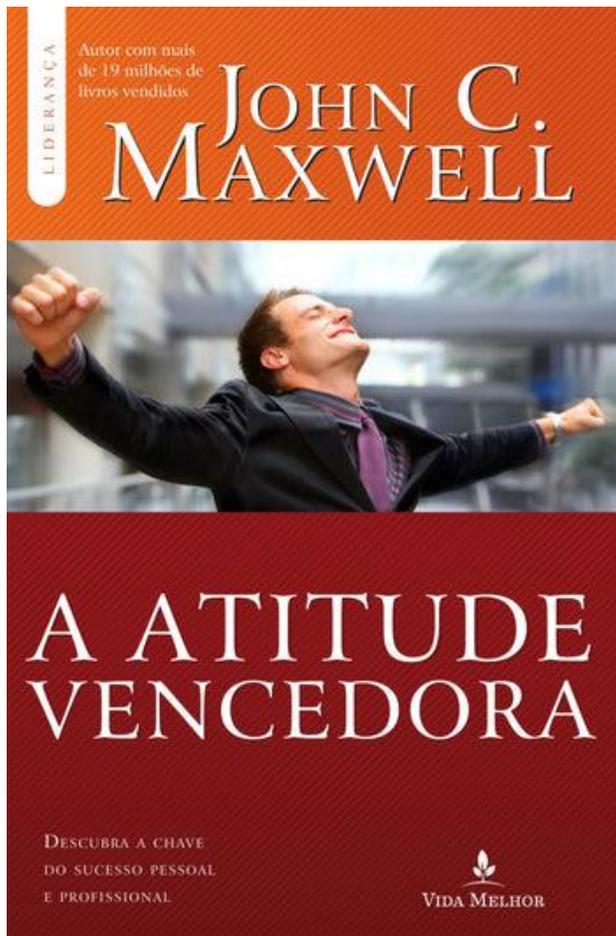


O Bitcoin é uma forma de dinheiro, assim como o real, dólar ou euro, com a diferença de ser puramente digital e não ser emitido por nenhum governo. O seu valor é determinado livremente pelos indivíduos no mercado. Você lembra como a internet e o e-mail revolucionaram a comunicação? Antes, para enviar uma mensagem a uma pessoa do outro lado da Terra, era necessário fazer isso pelos correios. Nada mais antiquado. Você dependia de um intermediário para, fisicamente, entregar uma mensagem. Pois é, retornar a essa realidade é inimaginável. O que o e-mail fez com a informação, o Bitcoin fará com o dinheiro. Com o Bitcoin você pode transferir fundos de A para B em qualquer parte do mundo sem jamais precisar confiar em um terceiro para essa simples tarefa. O Bitcoin é a maior inovação tecnológica desde a internet, é revolucionário, sem precedentes e tem o potencial de mudar o mundo de uma forma jamais vista. À moeda, ele é o futuro. Ao avanço da liberdade individual, é uma esperança e uma grata novidade.



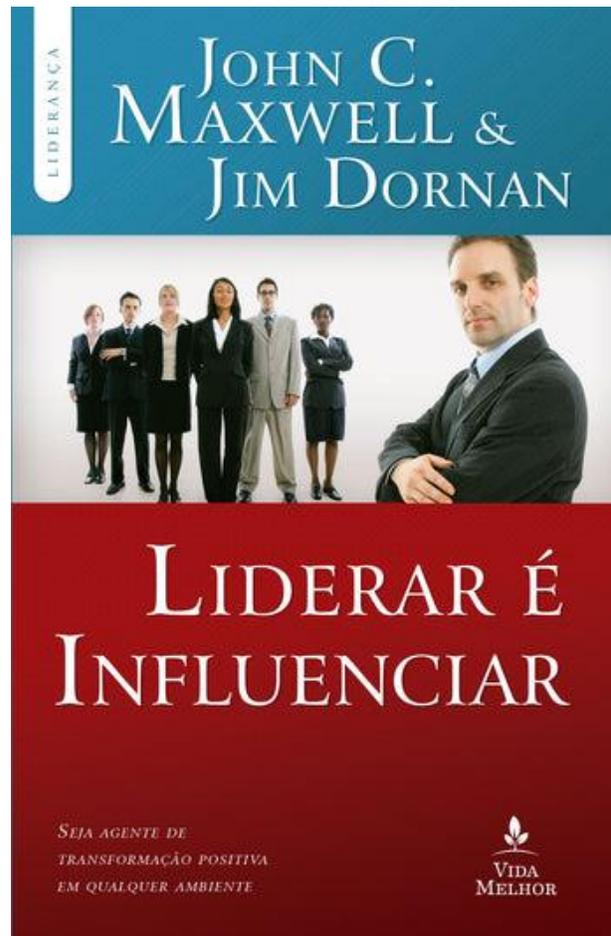
Título: Bitcoin Blockchain e Muito Dinheiro Autor: DSc Christian Aranha

Este livro nos leva desde a conceituação do dinheiro vivenciado pelos povos primitivos quando da criação da moeda para facilitar as trocas entre as pessoas. E segue até os dias atuais onde as pessoas são interligadas digitalmente pela internet e pelo celular. O dinheiro se torna moeda virtual autogerido por computadores e coloca em xeque a soberania dos países. A publicação nos apresenta ainda o movimento cyberpunk, e personagens como Satoshi Nakamoto, que teria sido o protagonista do surgimento do algoritmo dessa engrenagem internacional de protocolos de segurança que geram e organizam dados digitais mundiais. Com esta nova capacidade de conexão a tecnologia empodera as multidões para além do mundo das finanças, na gestão delas. Para quem já entende do assunto, o livro também cumpre o papel de referência técnica para cursos e disciplinas. Recomendo a leitura para as pessoas que desejam mudar o mundo, aos inquietos, aos inconformados, aos gestores, aos curiosos, aos visionários, aos líderes, aos corajosos, aos empreendedores do mundo da inovação disruptiva. Que tal minerar essa complexidade de informações neste livro que tem uma linguagem leve, estilo peer do peer?



Título: A Atitude Vencedora Autor: John C. Maxwell

Em *A atitude vencedora*, John Maxwell compartilha insights da vida real, mostrando como reconhecer a atitude vencedora e superar as dificuldades da vida, conquistar pessoas e transformar problemas em oportunidades.



Título: Liderar é Influenciar Autor: John C. Maxwell e Jim Dornan

MUDE SUA VIDA E A DE TODOS AO SEU REDOR. Todos somos capazes de influenciar quem nos cerca. Não importa a profissão ou posição social, o ambiente ou a circunstância. Basta fazer um contato e pronto, você já está influenciando alguém. Mas os autores John C. Maxwell e Jim Dornan ensinam neste livro que, para nos tornarmos pessoas de sucesso, é preciso usar da melhor maneira possível esse poder natural. Se você é um vendedor que confia na qualidade de seu produto, precisa influenciar seus clientes e convencê-los disto. Se é um gerente, seu sucesso depende de sua capacidade de influenciar seus colaboradores. Se trabalha como treinador, pode construir uma equipe vencedora simplesmente influenciando os seus jogadores. Se você quer formar uma família forte e saudável, deve influenciar positivamente seus filhos. Sejam quais forem seus objetivos na vida ou aonde pretende chegar, você pode alcançar suas metas rapidamente e de maneira mais eficaz quando aprender a se tornar uma pessoa de influência.